Checkliste Publikum

Redethema:				
Ort, Datum:			Uhrzeit (Bio):	
Anzahl Personen	- erwartet:	- angemeldet:		
Nationalitäten:				
Sprachkenntnisse:				
Berufe:				
gesellschaftl. Statu	S:			
			Unbekanntes streichen, um kenntnisse für den Auftritt	
Einsteiger:	Mittlere Jahre:	Best ager:	Pensionäre:	
Herkunft Intern:	Extern:	Geschlecht Männlich:	Weiblich:	
Hierarchie Führungskräfte:	Kollegen:	Mitarbeiter:		
Status Freund:	Neutral:	Konkurrent:	Gegner:	
Wissen Spezialisten:	Allg. Sachkenn	tnis: Laien: _		
Fachrichtung Kaufmännisch:	Technisch:	Vertrieb:	Jurist:	:
Einstellung Politisch:		Sozial:		
Position - Mentalit "Beamter":		"Inhaber": _	Gewerkschafter'	·:
Motivation Freiwillig:	Abgeordnet:	Selbst zahlend:	Zuhörerfahru Ja: N	
Kenne persönlich	(VIP):			
Sonstiges:				
Redezeit Vorgabe:	Meine Planung	:Kürzung	aus Zeitmangel zu erwarte	n?
Welche Kürzunge	n sind möglich?			

© **REDE**WEISE | www.redeweise.eu | 1 / 2

Checkliste Publikum

Ziele (in einem Satz) Ziel der Zuhörer:				
Ziel des Auftraggebers:				
Mein (themenbezogenes) Ziel:				
Zuhörer und Thema Wie denken die Zuhörer über da	s Thema?			
Den Zuhörern ist wichtig:				
Die Zuhörer erwarten von mir:				
Mögliche Vorurteile?				
Welche Fragen wird es geben?				
Was mich an den Zuhörern beeir	ndruckt (Komplimer	nte):		
Was haben Zuhörern und ich ger	meinsam:			
Zuhörer kennen mich: V	Vieso rede <i>ich</i> ?			
Frühere Rede vor diesen Zuhörer	n:			
Anschluss-/Podiumsdiskussion Themen:				
Fragen:				
Thesen/Provokation:				
Veranstaltung Wer spricht unmittelbar vor mir v	vorüber:			
		Vo	r mir gibt es	Reden
Wer spricht nach mir worüber: _				
Organisator:	Tech	nniker:		

© **REDE**WEISE | www.redeweise.eu