

Übung „Analogie - Übersetzen in ein Bild“

Wir machen uns gerne ein Bild von einem Sachverhalt. Mit Hilfe des Bildes wird der Sachverhalt plausibel, - grade wenn es sich um Fakten handelt - eingängiger und somit leichter zu merken. „Die Fläche Australiens ist 7.920.000 qkm “. Wie lange werden Sie sich das merken? „Australien ist also über 21x größer als Deutschland.“ Das vergessen Sie jetzt nicht mehr so schnell.

Mit einer Analogie vernetzen Sie den eigentlich zu transportierenden Inhalt beim Hörer, indem verschiedene Areale des Gehirns angesprochen werden. Da der Hörer durch den Vergleich auf seine eigenen Erfahrungswerte zurückgreift, findet er auch den für sich besten Weg zur dauerhaften Speicherung/Vernetzung. Das Bild oder der Vergleich sollte die Realität abbilden und dürfen nicht zum Widerspruch anregen, schließlich wollen Sie Ihre Aussage damit verstärken.

Nehmen Sie einige Merkmale Ihres Produktes/Dienstleistung und finden Sie dazu vergleichende Bilder mit der jeweils angeführten Vergleichsbrücke. Wenn Ihnen kein Vergleich einfällt oder es gar keinen geben kann, dann gehen Sie zur nächsten Formulierung weiter:

Nr.	Vergleichsbrücke	Bild/Analogie
1	so groß wie	
2	so schnell wie	
3	wie seit nicht mehr	
4	so gut wie	
5	so leise wie	
6	nur so teuer wie	
7	so viel wie	
8	so umfangreich wie	
9	drei mal mehr als	
10	so glatt wie	
11	genauso lange wie	
12	so weit wie	
13	so schwer wie	
14	umfangreicher als	
15	so schlecht wie	
16	ist dasselbe wie	
17	so unsinnig wie	
18	ist günstiger als	
19	so beliebt wie	
20	so entscheidend wie	
21	verfügt über mehr als	
22	so wichtig wie	